

公司代码：603676

公司简称：卫信康

西藏卫信康医药股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卫信康	603676	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	熊晓萍	于海波
电话	0891-6601760	0891-6601760
办公地址	拉萨经济技术开发区孵化园区1#厂房二层收缩缝以南201-1室	拉萨经济技术开发区孵化园区1#厂房二层收缩缝以南201-1室
电子信箱	wxk@wxkpharma.com	wxk@wxkpharma.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,072,997,603.42	1,016,628,498.94	5.55
归属于上市公司股东的净资产	880,234,604.35	858,043,508.74	2.59

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	59,298,541.40	44,915,269.92	32.02
营业收入	299,929,380.41	188,789,932.90	58.87
归属于上市公司股东的净利润	56,556,332.45	64,768,040.21	-12.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,657,002.44	51,529,712.69	-26.92
加权平均净资产收益率(%)	6.51	13.17	减少6.66个百分点
基本每股收益(元/股)	0.13	0.18	-27.78
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.18	-27.78

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		31,689				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西藏卫信康投资	境内非国有法人	48.52	205,248,960	205,248,960	质押	3,200,000
张勇	境内自然人	12.62	53,402,400	53,402,400	质押	15,000,000
西藏京卫信康投资(有限合伙)	其他	12.13	51,312,240	51,312,240	无	
钟丽娟	境内自然人	8.51	36,000,000	36,000,000	无	
钟丽芳	境内自然人	1.70	7,200,000	7,200,000	无	
张宏	境内自然人	0.75	3,175,920	3,175,920	无	
刘烽	境内自然人	0.75	3,175,920	3,175,920	无	
沈秀华	境内自然人	0.22	917,400		未知	
温小泉	境内自	0.11	484,560	484,560	无	

	然人					
易伟	境内自 然人	0.09	377,100		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张勇、钟丽娟为夫妻关系，张勇、张宏为兄弟关系，钟丽娟、钟丽芳为姐妹关系，张勇为西藏卫信康投资管理有限公司、西藏京卫信康投资管理合伙企业（有限合伙）的实际控制人。公司未知悉其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，公司稳步推进各项工作，实现营业收入 29,992.94 万元，比去年同期增长 58.87%；实现营业利润 6,393.14 万元，比去年同期增长 5.11%；实现利润总额 6,458.54 万元，比去年同期下降 9.94%；归属于上市公司股东的净利润 5,655.63 万元，比去年同期下降 12.68%。

2018 年上半年，全国医疗改革工作持续推进，在医保控费、药品招标降价趋势不变的市场环境下，仿制药一致性评价、优先审评等政策的深入实施对医药行业的发展影响深远。面对医药产业监管力度不断加大、市场竞争日趋激烈、产品降价、成本上升等诸多不确定性的因素，公司积极应对政策与市场变化，加大市场推广力度，控制产品生产成本和各项费用支出，并积极寻找和培育新的利润增长点。报告期内，公司主要经营管理工作如下：

1、研发方面

公司坚持创新驱动战略，研发项目进展顺利，于 2018 年 4 月取得小儿多种维生素注射液（13）药品生产批件和新药证书，小儿多种维生素注射液（13）为注射剂，原化学药品第 3.1 类，新药

监测期 4 年，至 2022 年 4 月 11 日。

小儿多种维生素注射液（13）为含 13 种维生素的复合维生素注射剂，适用于接受肠外营养的 11 周岁以下患者维生素缺乏的预防。该产品自立项研发至取得批得历时十余年，小儿多种维生素注射液（13）原研产品为 Infuvite®Pediatric，于 2001 年被美国 FDA 批准上市，但尚未进入国内市场。除公司外，经检索有华北制药集团制剂有限公司、北京阜康仁生物制药科技有限公司、南京优科制药有限公司等企业申报了临床，未检索到有其他企业提交了申报生产注册申请。

目前，国内尚无小儿专用 13 种复合维生素注射剂上市，临床上常用注射用水溶性维生素和脂溶性维生素注射液（I）或注射用脂溶性维生素（I）来配制，维生素的剂量未能满足小儿的特殊需求，补充的维生素普遍存在剂量不足。小儿多种维生素注射液（13）上市将为临床提供一种符合医学共识的小儿专用肠外维生素制剂。2018 年上半年，公司已全面开展对小儿多种维生素注射液（13）上市销售筹备工作。

公司其他主要研发项目进展如下：

序号	药品名称	适应症	剂型	注册分类	所处阶段
1	注射用复方维生素（13）	成人维生素补充	注射剂	化药 3 类	审评审批中
2	多种维生素注射液（13）	成人维生素补充	注射剂	化药 3 类新药	准备申报生产
3	注射用多种维生素（12）	成人维生素补充	注射剂	化药 3.2 类新药	获得审批意见通知件，准备报生产
4	注射用小儿多种维生素（13）	小儿维生素补充	注射剂	化药 3.1 类新药	审评审批中
5	注射用多种维生素（13）	成人维生素补充	注射剂	化药 3.2 类新药	获得审批意见通知件，准备报生产
6	复方维生素注射液（12）	成人维生素补充	注射剂	化药 3.2 类新药	获得审批意见通知件，准备报生产
7	门冬氨酸钾镁注射液	钾镁电解质补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
8	复方电解质注射液	成人复合电解质补充	注射剂	化药 3.2 类新药	审评审批中
9	复方电解质注射液（II）	复合电解质补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
10	门冬氨酸钾	——	原料药	化药 6 类	审评审批中
11	门冬氨酸镁	——	原料药	化药 6 类	审评审批中
12	混合微量元素注射液（10）	微量元素补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
13	葡萄糖酸铜	——	原料药	化药 3.1 类新药	审评审批中

14	葡萄糖酸锰	——	原料药	化药 3.1 类新药	审评审批中
15	葡萄糖酸钴	——	原料药	化药 3.1 类新药	审评审批中
16	葡萄糖酸内酯	——	药用辅料	药用辅料新药	审评审批中
17	氯化铬	——	原料药	化药 3.1 类新药	审评审批中
18	四水合七钨酸铵	——	原料药	化药 3.1 类新药	审评审批中
19	碘化钠	——	原料药	化药 6 类	审评审批中
20	氟化钠	——	原料药	化药 6 类	审评审批中
21	转化糖注射液	能量补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
22	转化糖电解质注射液	水、能量、电解质补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
23	混合糖电解质注射液	水、能量、电解质补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
24	甘氨酸	——	药用辅料	药用辅料新药	获得审批意见通知件, 准备报生产
25	门冬氨酸钾片	口服补钾	片剂	化药 3.1 类新药	准备生物等效试验
26	乙酰半胱氨酸注射液	用于肝衰竭早期治疗	注射剂	化药 6 类	获得不批准件。
27	吸入用乙酰半胱氨酸溶液	治疗浓稠粘液分泌物过多的呼吸道疾病	注射剂	化药 6 类	审评审批中
28	右泛醇	——	原料药	化药 6 类	审评审批中
29	门冬氨酸鸟氨酸注射液	因急、慢性肝病引发的血氨升高及治疗肝性脑病	注射剂	化药 6 类	审评审批中

1. 生产方面

报告期内, 公司生产基地按照年初制定的工作计划开展生产、研发对接、车间改造建设等各项工作。公司积极贯彻执行国家药品管理法律法规, 进一步强化产品质量管理工作, 加强对生产全过程的监督管理, 保证产品质量; 加强安全生产和环保基础管理工作, 对生产设备进行了定期检测和定期校验, 保证公司各条生产线稳定有效运行; 加强相关人员的培训及考核, 定期组织 GMP 学习, 组织模拟检查, 确保产品安全。

2. 营销方面

报告期内, 公司继续加大市场投入, 在稳固现有市场的基础上优化市场布局, 采用分产品线、分区块相结合的矩阵式管理模式, 不断整合营销资源, 努力提升销售业绩。公司加大营销队伍的培训和人才培养力度, 提高销售团队的战斗力、凝聚力和执行力。同时, 公司加强学术推广投入力度, 新品上市准备工作已陆续展开, 依托各级医学会、医师协会举办的学术会议、继续教育会

议等进行产品宣传和推广，提高产品认知度，树立公司学术品牌形象。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用