

公司代码：603676

公司简称：卫信康

西藏卫信康医药股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卫信康	603676	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯涛	于海波
电话	0891-6601760	0891-6601760
办公地址	拉萨经济技术开发区B区园区南路5号工业中心4号楼3层	拉萨经济技术开发区B区园区南路5号工业中心4号楼3层
电子信箱	wxk@wxkpharma.com	wxk@wxkpharma.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,272,173,937.18	1,234,973,245.02	3.01
归属于上市公司股东的净资产	911,916,009.18	897,639,441.01	1.59
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-18,741,260.94	59,298,541.40	-131.60
营业收入	347,030,515.82	299,929,380.41	15.70
归属于上市公司股东的净利润	37,541,568.17	56,556,332.45	-33.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,129,530.00	37,657,002.44	-30.61
加权平均净资产收益率(%)	4.11	6.51	减少2.40个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.13	-30.77
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.13	-30.77

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,834				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西藏卫信康投资管理有限公司	境内非国有法人	48.52	205,248,960	205,248,960	质押	10,390,000
张勇	境内自然人	12.62	53,402,400	53,402,400	无	0
西藏京卫信康投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	12.13	51,312,240	51,312,240	无	0
钟丽娟	境内自然人	8.51	36,000,000	36,000,000	质押	15,000,000
钟丽芳	境内自然人	1.70	7,200,000	7,200,000	无	0
张宏	境内自然人	0.75	3,175,920	3,175,920	无	0
刘烽	境内自然人	0.71	3,007,120		无	0
管炜	境内自然人	0.23	966,300		无	0
赵秀芳	境内自然人	0.12	491,300		无	0
杜海燕	境内自	0.10	435,200		无	0

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	张勇、钟丽娟为夫妻关系，张勇、张宏为兄弟关系，钟丽娟、钟丽芳为姐妹关系，张勇为西藏卫信康投资管理有限公司、西藏京卫信康投资管理合伙企业（有限合伙）的实际控制人。公司未知悉其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，公司稳步推进各项工作，实现营业收入 34,703.05 万元，比去年同期增长 15.70%；归属于上市公司股东的净利润 3,754.16 万元，比去年同期下降 33.62%。

2019 年上半年，全国医疗改革工作持续推进，在医保控费、药品招标降价趋势不变的市场环境下，仿制药一致性评价、优先审评等政策的深入实施对医药行业的发展影响深远。面对医药产业监管力度不断加大、市场竞争日趋激烈、产品降价、成本上升等诸多不确定性的因素，公司积极应对政策与市场变化，加大市场推广力度，控制产品生产成本和各项费用支出，并积极寻找和培育新的利润增长点。报告期内，公司主要经营管理工作如下：

1、研发方面

公司坚持创新驱动战略，研发项目进展顺利，于 2019 年 4 月取得复方电解质注射液（V）药品注册批件和新药证书（原化学药品第 3.2 类）；于 2019 年 5 月取得吸入用乙酰半胱氨酸溶液药品注册批件（原化学药品第 6 类）。

复方电解质注射液（V）为含多种电解质的注射剂，适用于成人，可作为水、电解质的补充

源和碱化剂。原研产品为“Isolyte®S pH 7.4”。“Isolyte®S pH 7.4”已在美国、加拿大等国家临床应用多年，但尚未进入国内市场。除公司外，经检索目前未有其他公司相同品种申报。经查询，国内已批准的复方电解质注射液有复方电解质注射液、复方电解质注射液(II)等，生产厂商包括吉林四长制药有限公司、上海百特医疗用品有限公司、石家庄四药有限公司、四川科伦药业股份有限公司等 9 家；与前述复方电解质注射液相比，公司本次获批的复方电解质注射液（V）除了含有与之相同的钠、钾、氯、磷、镁、葡萄糖酸根以及醋酸根之外，还含有磷酸一氢根和磷酸二氢根，而磷酸一氢根和磷酸二氢根是细胞内液的主要阴离子，对维持细胞内液晶体渗透压起重要作用。同时，二者还可构成缓冲对，调节体内酸碱平衡。复方电解质注射液（V）有利于相关适应症患者磷酸盐补充。

吸入用乙酰半胱氨酸溶液主要成分为乙酰半胱氨酸。适应症为：治疗浓稠粘液分泌物过多的呼吸道疾病如：急性支气管炎、慢性支气管炎及其病情恶化者、肺气肿、粘稠物阻塞症以及支气管扩张症。吸入用乙酰半胱氨酸溶液已在欧洲、美国、加拿大等国上市销售。Zambon S.p.A.公司 2002 年获批进口，商品名富露施。除公司外,国内已经批准上市的有海南斯达制药有限公司、瑞阳制药有限公司、湖南华纳大药厂股份有限公司、山西国润制药有限公司。根据米内网中国城市公立医院、县级公立医院统计数据，吸入用乙酰半胱氨酸溶液 2017 年全国销售额约为 2.11 亿元，2018 年为 3.59 亿元，临床需求增长显著。

2019 年上半年，公司已开展对新获批药品的上市销售筹备工作。下半年，公司拟对多个品种开展仿制药一致性评价工作。报告期，其他主要研发项目进展如下：

序号	药品名称	适应症	剂型	注册分类	所处阶段
1	注射用复方维生素（13）	成人维生素补充	注射剂	化药 3 类	审评审批中
2	多种维生素注射液（13）	成人维生素补充	注射剂	化药 3 类	准备申报生产
3	注射用多种维生素（12）	成人维生素补充	注射剂	化药 3 类	获得审批意见 通知件，准备报 生产
4	注射用多种维生素（13）	成人维生素补充	注射剂	化药 3 类	获得审批意见 通知件，准备报 生产
5	复方维生素注射液（12）	成人维生素补充	注射剂	化药 3 类	获得审批意见 通知件，准备报 生产
6	门冬氨酸钾镁注射液	钾镁电解质补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
7	复方电解质注射液（V）	成人复合电解质补充	注射剂	化药 3 类	取得生产批件
8	复方电解质注射液（II）	复合电解质补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
9	混合微量元素注射液（10）	微量元素补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中

10	葡萄糖酸铜	——	原料药	化药 3 类	审评审批中
11	葡萄糖酸锰	——	原料药	化药 3 类	审评审批中
12	葡萄糖酸钴	——	原料药	化药 3 类	审评审批中
13	葡萄糖酸内酯	——	药用辅料	药用辅料	审评审批中
14	四水合七钨酸铵	——	原料药	化药 3 类	审评通过, 原辅包登记状态 A*
15	转化糖注射液	能量补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
16	转化糖电解质注射液	水、能量、电解质补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
17	混合糖电解质注射液	水、能量、电解质补充	注射剂	化药 6 类	审评审批中
18	甘氨酸	——	药用辅料	药用辅料	获得审批意见通知件, 准备报备案
19	门冬氨酸钾片	口服补钾	片剂	化药 3 类	准备生物等效性试验
20	吸入用乙酰半胱氨酸溶液	治疗浓稠粘液分泌物过多的呼吸道疾病	注射剂	化药 6 类	取得生产批件
21	右泛醇	——	原料药	化药 6 类	审评审批中
22	门冬氨酸鸟氨酸注射液	因急、慢性肝病引发的血氨升高及治疗肝性脑病	注射剂	化药 6 类	审评审批中

注：A*，指单独申报且已通过技术审评，但尚未通过与制剂共同审评审批的原料/辅料/包材。

1. 生产方面

报告期内，公司生产基地按照年初制定的工作计划开展生产、研发对接等各项工作。公司积极贯彻执行国家药品管理法律法规，进一步强化产品质量管理工作，加强对生产全过程的监督管理，保证产品质量；加强安全生产和环保基础管理工作，生产设备进行了定期检测和定期校验，保证公司各条生产线稳定有效运行；加强相关人员的培训及考核，定期组织 GMP 学习，组织模拟检查，确保产品安全。

2. 营销方面

报告期内，公司继续加大市场投入，在稳固现有市场的基础上优化市场布局，采用分产品线、分区块相结合的矩阵式管理模式，不断整合营销资源，努力提升销售业绩。公司加大营销队伍的培训和人才培养力度，提高销售团队的战斗力、凝聚力和执行力。同时，公司加强学术推广投入力度，新品上市准备工作已陆续展开，依托各级医学会、医师协会举办的学术会议、继续教育会议等进行产品宣传和推广，提高产品认知度，树立公司学术品牌形象。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告“第十节、五、41、重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：张勇

董事会批准报送日期：2019年8月27日